DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
62360012	EMPRENDIMIENTO DIGITAL
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 11/06/2021 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	Desde la década de los años noventa, el emprendimiento ha demostrado ser un poderoso fenómeno capaz de cambiar las dinámicas económicas globales y los estilos de vida de las sociedades. Las grandes empresas, con estructuras rígidas y producciones en serie, abrieron paso a pequeñas empresas con estructuras flexibles, que ofrecen bienes y servicios con un alto componente innovador, cambiando de este modo las reglas del juego en las economías del mundo. Colombia no ha estado al margen de ese fenómeno, pues ha reconocido al emprendimiento como un vehículo en la generación de crecimiento económico a través de la cohesión social, la renovación económica, el desarrollo regional, el aumento de la productividad y la competitividad, entre otros. Por eso es necesario que los emprendimientos sean globales, y que usen herramientas digitales como punto de apoyo a su negocio generando un concepto de emprendimiento digital, es decir, que desarrollen una estrategia digital como pilar de su modelo de negocio. El SENA conocedor de estas necesidades, ofrece el programa complementario "Emprendimiento Digital", con el fin de brindar a la población interesada herramientas que conlleven a la estructuración de estrategias digitales para la estructuración de sus ideas de negocio, apoyados en herramientas TIC, Big data, marketing digital, entre otros, fortaleciendo en el emprendedor las competencias tecnológicas digitales generando un valor agregado acorde a las nuevas necesidades del mercado global, nacional y local.
REQUISITOS DE INGRESO:	Bachilleres, Técnicos, Tecnólogos o profesionales de cualquier Núcleo Básico de Conocimiento.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de los procesos formativos en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la

vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

El instructor - Tutor

El entorno

Las TIC

El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
240201533	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Fortalecer habilidades emprendedoras
Establecer competencias emprendedoras personales
Determinar las características negociadoras
Estructurar los componentes del proyecto emprendedor

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
RA 2: ESTABLECER HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO
RA 3: ESTRUCTURAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA DIGITAL SELECCIONADA
RA 1: DETERMINAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE ACUERDO CON LOS POSTULADOS DE LA

3. CONOCIMIENTOS
3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS
RA1: EMPRENDIMIENTO: DEFINICIÓN. EMPRENDEDOR: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, COMPETENCIAS, COMPORTAMIENTO RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA: CONCEPTO DIMENSIONES

POSTULADOS UNESCO: HABILIDADES DEL SIGLO XXI: CONCEPTO, TIPOS.

RA 2:

-TECNOLOGÍAS EMERGENTES: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN.

-ECOSISTEMA DIGITAL: CONCEPTO, CLASES Y PROCESOS.

-CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, REDES 5G IOT: CONCEPTOS Y PROCESOS

REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA: CONCEPTOS Y PROCESOS

DOMÓTICA, DRONES (SIMULACIÓN): CONCEPTOS Y PROCESOS

-BANCARIZACIÓN, MONEDAS ELECTRÓNICAS: CONCEPTOS Y PROCESOS

- PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA: CONCEPTO, PROCESOS Y HERRAMIENTAS.

-IDEA DE NEGOCIO: CONCEPTO, ELEMENTOS Y HERRAMIENTAS.
RA 3:

LIENZO CANVAS: DEFINICIÓN, ÁREAS, COMPONENTES, UTILIZACIÓN.

MAPA DE ACTORES: CONCEPTO, COMPONENTES.

PLAN DE ACCIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS, APLICACIONES, VALOR AGREGADO.

INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA: CONCEPTO Y PROCESO

PROTOTIPOS: DEFINICIÓN, TIPOS Y PROCESOS.

TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA1:

IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

RECONOCER LAS CARACTERÍSTICA EMPRENDEDORAS PERSONALES

DESCRIBIR LAS DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA

IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

RELACIONAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS CON LOS POSTULADOS DE LA UNESCO
RA 2:

IDENTIFICAR TECNOLOGÍAS DIGITALES.

DEFINIR LA IDEA DE NEGOCIO.

DETERMINAR LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES.

RA 3:

IDENTIFICAR LA IDEA DE NEGOCIO.

SISTEMATIZAR IDEA DE NEGOCIO

PRESENTAR MODELO DE NEGOCIO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1:

DESCRIBE LOS COMPONENTES DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES TEÓRICOS.

ANALIZA LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS SEGÚN LOS POSTULADOS DE LA UNESCO.

RA 2:

SELECCIONA LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO.

ESTRUCTURA LAS ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL SEGÚN LA IDEA DE NEGOCIO.

RA 3:

RECONOCE LOS ELEMENTOS CLAVE DE MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTA SELECCIONADA.

CONSTRUYE EL MODELO DE NEGOCIO SEGÚN LA ESTRATEGIA DIGITAL SELECCIONADA.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	ALTERNATIVA 1. TÍTULO DE TECNÓLOGO EN NÚCLEOS BÁSICOS DE CONOCIMIENTO DE: ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA PÚBLICA; O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y AFINES. ALTERNATIVA 2. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN NÚCLEOS BÁSICOS DE CONOCIMIENTO DE: EDUCACIÓN; O ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA PÚBLICA; O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y
Competencias mínimas	GENERALES (PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS) INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN SUJETO, MODALIDAD DE ATENCIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA. CAPACIDAD EN LA COORDINACIÓN DE EQUIPOS INTERDISCIPLINARES. MANEJAR LAS TIC ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN. ADAPTACIÓN AL CAMBIO. ESPECÍFICAS (TÉCNICAS) 1. FOMENTA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR 2. ORIENTA LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES DE NEGOCIO 3. ORIENTA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO 4. ESTABLECE ESTRATEGIAS DE RELACIÓN CON LOS CLIENTES 5. MANEJA TIC EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO 6. ESTRUCTURA PROYECTOS EMPRESARIALES 7. DETERMINA LA CAPACIDAD DE RESPUESTA A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO 8. ANALIZA LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO DE LOS PROYECTOS EMPRESARIALES.
Experiencia laboral y/o especialización	ALTERNATIVA 1 TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE EMPRENDIMIENTO (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 2. VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE EMPRENDIMIENTO

	ALTERNATIVA 1 TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE EMPRENDIMIENTO (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 2. VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE EMPRENDIMIENTO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA.

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	JUAN SEBASTIAN MUÑOZ	EXPERTO TÉCNICO	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	10/06/2021
Responsable del diseño	MIGUEL RICARDO RIVERA	EXPERTO TÉCNICO	CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS. REGIONAL HUILA	10/06/2021
Responsable del diseño	OMAR MATEUS	EXPERTO TÉCNICO	CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y TURISTICOS. REGIONAL SANTANDER	10/06/2021
Responsable del diseño	NELSON YAMID GONGORA	EXPERTO TÉCNICO	CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS. REGIONAL HUILA	10/06/2021
Responsable del diseño	RUTH NELLY GUTIERREZ	EXPERTO TÉCNICO	null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	10/06/2021
Responsable del diseño	LEIDY JOHANA LEON ROMERO	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO INTEGRAL. REGIONAL SANTANDER	10/06/2021

Responsable del diseño	PALMIRA SOFIA MONTERO	ASESOR METODOLÓGICO	CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA.. REGIONAL ANTIOQUIA	10/06/2021
Responsable del diseño	YULI SIDNEY GARCES BOLAÑOS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL CAUCA	11/06/2021
Responsable del diseño	YULI SIDNEY GARCES BOLAÑOS	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL CAUCA	11/06/2021
Aprobación	YULI SIDNEY GARCES BOLAÑOS		CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL	11/06/2021